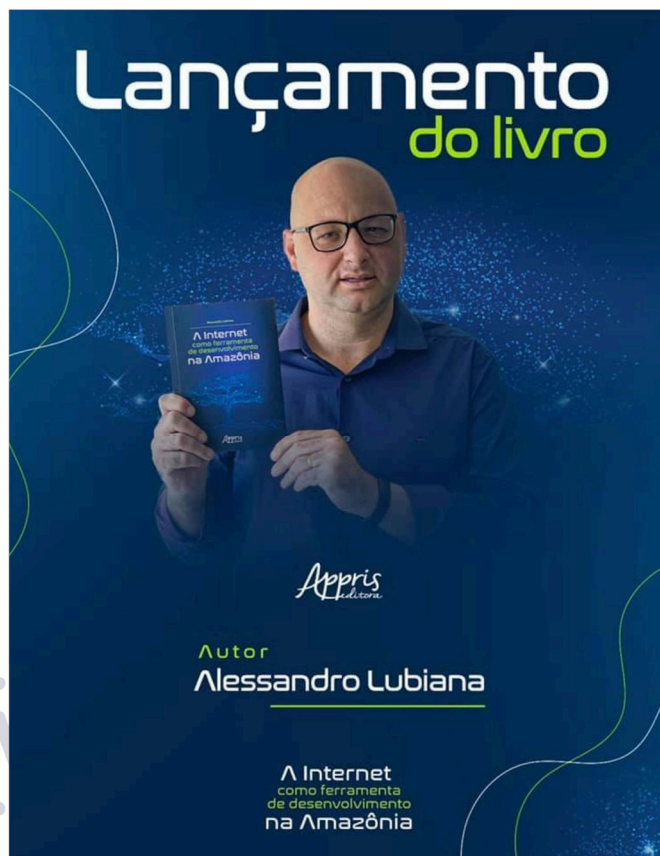


PROJETO SIMPLIFICADO REALIZADO

COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL: A internet como viabilizadora de transformações no distrito de Calama no Baixo Rio Madeira em Porto Velho (RO)



I N S T I T U T O

área/ subárea: Planejamento/Desenvolvimento Regional

Instituição executora: Evolução Instituto

Instituições colaboradoras: Faculdade Católica de Rondônia

Dados do Coordenador proponente/ CPF: Alessandro Lubiana 694.000.162-04

Infraestrutura

Laboratório – Faculdade Católica de Rondônia

Responsável – Alessandro Lubiana

Objetivo – A Internet como viabilizadora de desenvolvimento para comunidades de difícil acesso na Amazônia

Atividades desenvolvidas - Analisar as contribuições que a Internet propiciou na promoção e fomento do desenvolvimento do distrito de Calama, município de Porto Velho – Rondônia.

RESUMO

O presente estudo pretende demonstrar que a chegada da Internet pode estar provocando mudanças na rotina das pessoas que residem no distrito de Calama, situado em plena Floresta Amazônica e distante 205 quilômetros da cidade de Porto Velho, no estado de Rondônia. Esta pesquisa pretende compreender se essas mudanças têm contribuído para o desenvolvimento regional de Calama. Do ponto de vista teórico, a pesquisa fundamenta-se na premissa de que a chegada da rede de computadores originou impactos que apontam para transformações econômicas, sociais e culturais na vida dos moradores do distrito. Nesse contexto, propõe-se analisar sua contribuição na promoção e fomento do desenvolvimento de Calama. Adota-se a pesquisa descritiva quantitativa e qualitativa com aplicação de questionário estruturado para saber de que forma a Internet se apresenta como viabilizadora de transformações frente ao desenvolvimento local. A avaliação dos dados foi feita por meio da análise de conteúdo, para especificar e determinar os impactos causados no desenvolvimento do respectivo distrito. Como resultado, verifica-se que as principais transformações observadas dizem respeito a tornar global um local isolado na Amazônia, tanto para a comunicação quanto para as atividades comerciais, proporcionando, às pessoas, escolhas não possíveis antes da chegada da Internet.

Palavras-chave: Gestão, Planejamento, Desenvolvimento Regional, Internet, Novas Tecnologias, Comunicação.

1. QUALIFICAÇÃO DO PRINCIPAL PROBLEMA

É importante ressaltar que a comunidade do distrito de Calama vem passando por intensas mudanças nos mais variados setores. Nesse contexto, oportuno se faz consignar o entendimento de Dolabela (2008) ao revelar que a Internet possibilita acesso à inovação, expansão de empresas, flexibilidade e agilidade em negociações comerciais, bem como competitividade e crescimento econômico.

Sen (2010) relata que o desenvolvimento não pode estar atrelado apenas ao crescimento do Produto Interno Bruto (PIB), renda e avanços tecnológicos, e sim à melhoria da qualidade de vida das pessoas com o fortalecimento da sua capacidade de escolha.

Para Kleine (2013), as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) são tecnologias de diversos propósitos que podem ser ferramentas importantes para ampliar a disponibilidade de escolha, o senso de escolha que as pessoas têm, o uso que fazem das escolhas e a realização dessas escolhas.

Assim, a problemática que gira em torno da presente pesquisa é: qual é a contribuição que o acesso à Internet tem promovido para o desenvolvimento local de uma comunidade ribeirinha isolada situada em meio à Floresta Amazônica?

2. OBJETIVOS E METAS

Diagnosticar e analisar os impactos e benefícios que a Internet tem possibilitado ao desenvolvimento local do distrito de Calama (RO).

2.1 Objetivos específicos

- Diagnosticar quais transformações a Internet tem provocado na comunicação dos moradores do distrito de Calama.
- Analisar quais os impactos sociais e econômicos que a Internet tem causado no cotidiano das pessoas que residem na área urbana desse distrito.
- Investigar se a Internet ampliou a capacidade de escolha das pessoas no sentido de promover o desenvolvimento local.

3. METODOLOGIA

O presente estudo foi empreendido no distrito de Calama e está relacionado prioritariamente às pessoas que residem naquela localidade. Busca entender como os moradores acessam a Internet e quais transformações essa rede de computadores tem provocado no referido distrito em relação ao desenvolvimento local.

Do mesmo modo, verifica também a utilização da Internet, quer seja pela população ou por órgãos públicos, cujo propósito resulta em saber como esse meio de comunicação impacta no processo de crescimento e desenvolvimento de Calama.

Outro aspecto deste estudo é que visa analisar, como recorte principal, a influência da Internet na vida dos moradores.

A relevância desta pesquisa fundamenta-se no entendimento de que a Internet, como viabilizadora de transformações, é um marco para o progresso de Calama. Segundo Kleine (2013), a tecnologia afeta diretamente a vida das pessoas, e sua ausência pode ser considerada um prejuízo.

Esta pesquisa se propõe a verificar os impactos da rede de computadores no desenvolvimento local no distrito, o que é imprescindível, uma vez que essa comunidade ficou isolado desde sua criação até a segunda década do século XXI, quando então foi instalado o primeiro ponto de Internet no ano de 2015. Antes da Internet foram instalados, no ano de 1990, os primeiros telefones públicos: os 'orelhões'.

Acontece que o isolamento do distrito impossibilitou que se desenvolvesse econômica e socialmente, e é evidente que a chegada desse meio de comunicação o auxiliou de forma significativa, notadamente no que diz respeito ao processo de desenvolvimento local.

Como mencionado anteriormente, Calama é uma comunidade instalada às margens do Rio Madeira, tradicional em relação ao modo de vida e da cultura, que mantém influenciada pela estreita relação com a natureza e com o conhecimento aprofundado de seus ciclos (LIMA, 2009). Desde a chegada da Internet, o local vem se transformando e é justamente sob esse ângulo que esta pesquisa será aprofundada.

Kleine (2013), partindo dessa premissa, argumenta que na medida em que o desenvolvimento tem a ver com mudança, não é de se surpreender que as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), tenham papel fundamental para o desenvolvimento.

Em contrapartida, é de se pressupor que são grandes os desafios para o desenvolvimento de uma localidade isolada, com múltiplas adversidades, como é o caso de Calama, que tem o Rio Madeira como única via de acesso. De fato, não há outra forma de chegar ou sair de Calama se não for pelo transporte fluvial, bem como a chegada de tudo o que se consome e que não é produzido no distrito.

Aqui apresento o método usado e as técnicas aplicadas na realização da pesquisa. Sampieri *et al.* (2013) afirmam que a pesquisa é um conjunto de processos sistemáticos, críticos e empíricos aplicados no estudo de um fenômeno. Os autores argumentam que a pesquisa científica é, em essência, como qualquer tipo de pesquisa, só que mais rigorosa, organizada e realizada de maneira mais cuidadosa, ou seja: é sistemática, empírica e crítica.

3.1 Ações de execução do projeto

Para esta pesquisa foi realizada a partir de questionário fechado com abordagem quantitativa. Quanto ao desenvolvimento deste estudo, destaca-se que Internet tem papel fundamental para acelerar o desenvolvimento local em Calama, em decorrência foi possível verificar algumas transformações que está provocando e que pode influenciar no desenvolvimento econômico e social do povoado objeto de estudo.

Para averiguar como o uso da Internet está provocando transformações no distrito de Calama foi realizado uma pesquisa exploratória descritiva. Nessa pesquisa são necessários o estudo, a análise, o registro e a interpretação dos fatos do mundo físico sem a interferência do pesquisador. São exemplos de pesquisa descritiva as pesquisas mercadológicas e de opinião (BARROS; LEHFELD, 2007).

O resultado desta pesquisa será publicado em um livro que será escrito pelo coordenador e desenvolvedor do estudo.

3.2 Entrevistas realizadas

Para tanto, foi aplicado a 386 moradores do distrito um questionário estruturado, fechado, com objetivo de verificar como utilizam a Internet. O propósito era identificar se esse meio de comunicação contribui para o desenvolvimento local.

Ainda foram entrevistados, por meio desse questionário, com abordagem qualitativa, o administrador de Calama e o coordenador local da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural (EMATER).

O escopo da pesquisa com o administrador era entender o que aconteceu no distrito nos últimos anos e saber como estão os investimentos para melhorar o acesso das pessoas à Internet.

Já com o coordenador local da EMATER, o objetivo era saber como a Internet é utilizada para auxiliar os agricultores de Calama. No tocante à população urbana, foram aplicados questionários com abordagem quantitativa para buscar compreender se a Internet tem promovido ou é um meio para promover o desenvolvimento social e econômico do distrito.

Nesse compasso, para a pesquisa de abordagem quantitativa foi utilizada a fórmula de cálculo amostral finito, de amostragem não probabilística, por acessibilidade.

Sampieri (2013), versando sobre esse caso específico, aponta que no processo quantitativo a amostra é um subgrupo da população de interesse no qual os dados são coletados. Esse subgrupo deve ser definido ou delimitado anteriormente com precisão, pois será representativo da população. Por tanto, nesta pesquisa a amostragem foi não probabilística.

3.3 População e amostra

Como dito anteriormente, a pesquisa foi realizada com a população do centro urbano onde foram entrevistadas 386 pessoas da localidade, além do administrador e do coordenador local da EMATER. Em linhas introdutórias, estima-se que em Calama residam cerca de 2.782 pessoas, conforme dados extraídos do IBGE (2016).

Em termos de concentração, o distrito compreende cinco bairros: São José, Tancredo Neves, Sapezal, São Francisco e São João. Há também moradores nos arredores da área urbana, porém a

pesquisa foca apenas essa área pelo fato de a área rural não ter energia elétrica e, conseqüentemente, acesso à Internet.

Neste estudo foram adotadas amostras homogêneas, que segundo Sampieri (2013) têm o mesmo perfil ou características ou, ainda, compartilham traços similares. O propósito é centrar no tema a ser pesquisado ou ressaltar situações, processos ou episódios em um grupo social, daí serem entrevistadas 386 pessoas que residem no centro urbano de Calama.

3.4 Instrumento de pesquisa

Na coleta de dados os instrumentos utilizados foram um questionário estruturado aplicado aos moradores de Calama e entrevistas semiestruturadas realizadas com o administrador do distrito e com o administrador local da EMATER.

De acordo com Mattar (2001), a aplicação de questionário conta com as seguintes vantagens: pode ser aplicado a qualquer seguimento da população; fornece uma amostragem melhor da população em geral; possibilita avaliar conduta, atitudes, reações e gestos; e permite obter dados que não se encontram em fontes documentais.

Para este estudo o questionário foi elaborado com 46 questões, todas elas estruturadas, construídas com base na estrutura de escolha apresentado por Kleine (2013), um portfólio de capital e elementos de sua representação visual e recursos. A estrutura de escolha apresenta os seguintes tópicos: a) resultados; b) dimensão de escolha; c) agência; e d) estrutura.

Dessa forma, a aplicação do framework de escolha para elaborar as questões utilizadas permite, primeiramente, teorizar sobre o uso das Tecnologia da Informação e Comunicação (TICs) e verificar o seu impacto na comunidade ribeirinha do distrito de Calama.

Em segundo lugar, a estrutura de escolha possibilita a abordagem da capacidade descrita por Sen (2010) no contexto das TICs, que segundo Kleine (2013) é a melhor alternativa heterodoxa conhecida centrada no crescimento.

Outro instrumento de coleta de dados utilizado é a entrevista semiestruturada, que tem por objetivo de prospectar informações da chegada da Internet no distrito de Calama, a sua utilização e capacidade de transformação em benefício do desenvolvimento local.

A entrevista, segundo Manzini (1990), configura-se como instrumento de pesquisa com questionamentos baseados em hipóteses levantadas pelo pesquisador, facilitando a descoberta e a pesquisa dos fatos ocorridos com pessoas na sociedade.

O autor conceitua a entrevista semiestruturada como um meio de questionar os informantes com perguntas inerentes aos objetivos propostos na pesquisa, a fim de coletar dados relacionados ao tema pesquisado.

3.5 Procedimento de coleta de dados

Nesta pesquisa os dados são do tipo primário e foram obtidos por meio de questionário estruturado aplicado a 386 pessoas que residem em Calama, ao administrador do distrito e ao coordenador local da EMATER.

Minayo (2010) expressa que a entrevista para coleta de dados é a estratégia mais usada no trabalho de campo. Trata-se de uma conversa a dois ou entre vários interlocutores, realizada por iniciativa do entrevistador e destinada a construir informações pertinentes ao objeto de pesquisa e à abordagem, priorizando temas igualmente pertinentes ao objetivo do pesquisador.

Sob esse enfoque, Ludk e André (1986) apontam três métodos de coleta de dados utilizados na pesquisa qualitativa: observação; entrevista; e pesquisa documental.

A pesquisa documental, embora pouco explorada, pode ser valiosa, seja desvelando aspectos novos de um tema ou problema, seja complementando as informações obtidas por outras técnicas. Outra vantagem é que permite a obtenção de dados quando o acesso ao sujeito é impraticável.

Este estudo conta com a pesquisa documental, cuja finalidade reside no fato de saber a constituição da economia local, bem como a instalação de telefones fixos, públicos e residencial no distrito.

3.6 Procedimento de análise de dados

Foram utilizadas categorias estabelecidas em três momentos cronológicos da análise da pesquisa:

- pré-análise;
- exploração do material e tratamento dos resultados; e
- análise descritiva, inferência estatística e interpretação.

Na pré-análise utilizou-se a sistematização das ideias iniciais e projeções cognitivas, objetivando a definição de estratégia precisa, buscando elementos indicadores que permitissem, ao final, a obtenção de informações capazes de gerar resultados satisfatórios da investigação e do seu objetivo.

Quanto ao estabelecimento das categorias, desde o momento da aplicação dos questionários e posteriormente, com o conteúdo coletado, buscaram-se intenções ali registradas, dando-se atenção a todos os aspectos centrais e constantes dos registros documentais de modo a permitir o aprofundamento da análise.

Finalmente, na terceira e última etapa da análise procurou-se a codificação e apuramento do conteúdo selecionado, utilizando-se técnicas estatísticas de modo a possibilitar projeções a partir dos resultados reais codificados. Com isso, procedeu-se ao tratamento, interpretação e interferência dos resultados.

As análises estatísticas dos dados foram feitas em duas etapas. Em primeiro lugar foi elaborada a análise exploratória, com análise univariada e bivariada dos dados. Após a primeira etapa foram feitas as inferências estatísticas e as análises filtradas por gênero e outras variáveis de perfil.

Na fase de coleta de dados foi utilizado o software SIAP – Sistema para análise de pesquisas na versão Android, e nas fases de tabulação, interpretação e análise dos dados coletados foram utilizados os softwares IBM SPSS Statistics versão 22 e Microsoft Excel - Versão Office 365.

Para Mattar (2001), a pesquisa quantitativa busca a validação das hipóteses mediante a utilização de dados estruturados, estatísticos, com análise de um grande número de casos representativos, recomendando um curso final da ação. Ela quantifica os dados e generaliza os resultados da amostra para os interessados.

4. ORÇAMENTO DETALHADO E JUSTIFICADO

Descrição	Valor unitário (R\$)	Quant.	Valor total (R\$)	Justificativa
Resma de papel	R\$ 18,40	5	R\$ 92,00	Aplicação da pesquisa em loco
Passagem de barco	R\$ 122,00	10	R\$ 1.200,00	Deslocamento de Porto Velho ao distrito de Calama para aplicar os questionários.
Alimentação	R\$ 48,00	20	R\$ 960,00	Nos dias que ficar em Calama para aplicação do questionário.
Hospedagem	R\$ 105,00	10	R\$ 1.050,00	Nos dias que ficar em Calama para aplicação do questionário
Outros materiais de apoio			R\$ 1.500,00	Materiais para apoiar a elaboração e aplicação do questionário.
Editoração e impressão	R\$ 50,00	100	R\$ 5.000,00	Publicar o resultado final por meio de um livro físico e e-book.
TOTAL			R\$ 9.802,00	

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

Atividades - 2020	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Confecção do projeto												
Definir questionário												
Revisão bibliográfica/ Aprovação no C. Ética												
Pesquisa em campo												
Tabulação dos dados												
Análise dos dados												
Elaboração da primeira versão do trabalho/Elaboração final do trabalho												
Atividades – 2021	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Publicação dos Resultados por meio do livro.												
Distribuição do Livro												

6. IDENTIFICAÇÃO E DISCRIMINAÇÃO DAS ATIVIDADES

Nome do Pesquisador	Titulação	Instituição	Atividades designadas	Carga horária
Alessandro Lubiana	Mestre	Evolução Instituto	Coordenador e autor da Pesquisa	80 horas

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARROS, Aidel Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **A pesquisa e a iniciação científicas**. São Paulo: Pearson, 2007.

CARNIELLO, Monica Franchi. Arranjos produtivos locais e suas influências no desenvolvimento da economia regional. **In: Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional**, v. 10, n. 3, 2014.

CARNIELLO, Monica Franchi; SANTOS, Moacir José dos. Comunicação e desenvolvimento regional. **In: Revista brasileira de gestão e desenvolvimento regional**, v. 9, n. 2, 2013.

CARNIELLO, Monica Franchi; *et al.* Comunicação para o desenvolvimento: considerações para uma construção de interfaces temáticas. **In: Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional**, v. 12, n. 4, 2016.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Demográfico**, 2016. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/>>. Acessado em: 15 jul 2020.

KLEINE, Dorothea. **Technologies of choice: ICTs, development, and the capabilities approach**. MIT Press, 2013.

LUDKE, Menga; ANDRÉ, Marli. E. D. A. **Pesquisa em educação: abordagens qualitativas**. São Paulo: EPU, 1986.

MANZINI, Eduardo José. Entrevista semiestruturada: análise de objetivos e de roteiros. **In: Seminário internacional sobre pesquisa e estudos qualitativos**, v. 2, 2004.

MATTAR, Fauze *Najib*. **Pesquisa de marketing**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MINAYO, Cecília de Souza. **O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde**. 12. ed. São Paulo: Hucitec-Abrasco, 2010.

SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, Pilar Baptista. **Metodologia da Investigação**. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013.

SEN, Amartya. **Desenvolvimento como liberdade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.